



Beleidsplan Communicatie

Stichting Pensioenfonds Aon Groep Nederland

april 2021

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
2	Missie, visie, strategie en profiel van het fonds	1
2.1	Missie	1
2.2	Visie	1
2.3	Strategie	1
2.4	Profiel van het fonds	1
3	Het wettelijke kader voor pensioencommunicatie	2
4	Inhoud communicatie.....	3
5	Communicatiemiddelen	3
5.1	Schriftelijke informatieverstrekking	3
5.2	De website	3
5.3	Het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten	4
5.4	Het pensioenregister.....	4
6	Beoordeling communicatie.....	4
7	Vaststellen en wijzigen van het communicatieplan	5

1 Inleiding

Wetgeving en maatschappelijke ontwikkelingen maken dat de eisen die aan pensioencommunicatie worden gesteld steeds hoger worden. Gelijktijdig ervaren individuen dat de hoeveelheid informatie die zij moeten verwerken in de loop van de tijd toeneemt. De Stichting Pensioenfonds Aon Groep Nederland is een gesloten fonds. Vanaf 2014 wordt geen pensioen meer opgebouwd. Dit gegeven komt tot uiting in dit plan

2 Missie, visie, strategie en profiel van het fonds

2.1 Missie

Stichting Pensioenfonds Aon Groep Nederland heeft ten doel het uitkeren van pensioenen aan het personeel van Aon Groep Nederland en aan de nagelaten betrekkingen op basis van de pensioenovereenkomsten die Aon Groep Nederland met haar (ex-)werknemers heeft afgesloten. Het fonds streeft er naar de ingegane pensioenen en premievrije pensioenaanspraken te indexeren.

2.2 Visie

Het fonds stelt het belang van (gewezen) deelnemers en gepensioneerden centraal en hanteert daarbij de volgende kernwaarden:

- Continuïteit ten aanzien van de pensioentoezegging;
- Transparantie
- Integriteit
- Evenwichtige belangenafweging
- Zelfbewustzijn

Het fonds ondersteunt de visie van de werkgever dat medewerkers gebaat zijn bij inzicht in hun individuele financiële situatie.

2.3 Strategie

Om een goede invulling te geven aan de missie en de visie, is de volgende strategie geformuleerd:

- het fonds beoordeelt periodiek de kwaliteit van haar dienstverlening en haar uitvoerders in relatie tot haar omvang en staat open voor alternatieven;
- werkt actief samen met de sponsor, het verantwoordingsorgaan en de visitatiecommissie en mogelijke andere partijen;
- communiceert actief en transparant met haar deelnemers;
- waarborgt een goede kwaliteit door de normen voor goed pensioenfondsbestuur te hanteren en gebruik te maken van zorgvuldig geselecteerde adviserende en uitvoerende partijen op het gebied van vermogensbeheer en pensioenuitvoering die regelmatig geëvalueerd worden;
- behaalt een zo hoog mogelijk beleggingsresultaat tegen aanvaardbare risico's binnen de kaders van het maatschappelijk verantwoord beleggen.

2.4 Profiel van het fonds

Het fonds is sinds 1 januari 2009 gesloten. Dat wil zeggen dat sinds die datum medewerkers van Aon Groep Nederland niet kunnen toetreden tot het fonds. Voor de medewerkers die in dienst zijn gekomen na die datum heeft de werkgever een zogenaamde beschikbare premieregeling bij een verzekeraar gesloten. Met ingang van 1 januari 2014 heeft de volgende, ingrijpende wijziging plaatsgevonden. Met ingang van die datum vindt er bij het fonds geen diensttijd gerelateerde pensioenverwerving meer plaats. Op de tot die datum opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen worden toeslagen verleend overeenkomstig het pensioenreglement. Alle

werknemers van Aon Groep Nederland bouwen vanaf 1 januari 2014 diensttijd gerelateerde pensioenaanspraken op basis van een individuele, beschikbare premieregeling die is ondergebracht bij verzekeraar Nationale-Nederlanden.

Dit betekent dat de huidige werknemers met twee pensioenuitvoerders te maken hebben, het fonds en verzekeraar Nationale-Nederlanden.

Kengetallen per ultimo 2019	Aantallen
Deelnemers	650
Gewezen deelnemers	1.517
Pensioengerechtigden	1.078

De deelnemers in actieve dienst van Aon Groep Nederland blijven, onder andere voor wat betreft de toeslagverlening, actieve deelnemers.

Het fonds is een krimpend fonds. Het aantal (gewezen) deelnemers en pensioengerechtigden zal afnemen door ontslag, pensionering en overlijden.

De toekomst van het fonds staat ter discussie. In de periode 2017 tot eind 2019 hebben werkgever, Ondernemingsraad en pensioenfondsbestuur onderzocht of onderbrenging bij UnitedPensions in België een goed alternatief was. Werkgever heeft eind 2019 besloten deze route niet te vervolgen. In het 2020 wordt bekeken welke opties er voor alternatieve uitvoering bestaan.

3 Het wettelijke kader voor pensioencommunicatie

De wettelijke kaders vormen de basis voor de pensioencommunicatie van het fonds.

De Pensioenwet en de daarop gebaseerde regelgeving geven regels over de wettelijk verplichte informatieverstrekking. Die regels geven gedetailleerd aan :

- aan wie informatie moet worden verstrekt;
- welke informatie moet worden verstrekt;
- met welke frequentie informatie moet worden verstrekt;
- op welke wijze de informatie kan worden verstrekt.

De wet schrijft onder meer voor dat informatie tijdig wordt verstrekt en dat deze correct, duidelijk en evenwichtig is. Tevens schrijft de wet voor dat de pensioenuitvoerder bevordert dat de informatie belanghebbenden inzicht geeft in de keuzemogelijkheden die er zijn in de pensioenregelingen en de gevolgen van belangrijke gebeurtenissen voor het pensioen. Deze materiële eisen gelden zowel voor de wettelijk verplichte informatie als voor de niet wettelijk verplichte informatie

De wet geeft de pensioenuitvoerder de keuze tussen het schriftelijk verstrekken van informatie of het elektronisch verstrekken van informatie. Bij de keuze voor elektronische informatie kunnen belanghebbenden vragen om schriftelijke informatie.

De Pensioenwet schrijft niet voor dat de pensioenuitvoerder 'een website in de lucht houdt', de tekst van artikel 46A legt een pensioenuitvoerder deze verplichting niet op. Als er een website is schrijft dit artikel voor wat op die site moet worden geplaatst (zie onderdeel 4).

4 Inhoud communicatie

Op dit moment is de toekomst van pensioentoezeggingen een belangrijk thema in de politiek en de pers. Het fonds is van mening dat de communicatie van het fonds toegespitst moet zijn op de informatie die op korte termijn relevant is voor de deelnemers en wel in het bijzonder waar er mogelijk acties van deelnemers verwacht kunnen worden. Omdat de regeling geen opbouw kent en de keuzemogelijkheden zich beperken tot de keuzes bij de pensioeningangsdatum is dit beperkt. In de praktijk betekent dit dat het fonds geen informatie zal verstrekken over ontwikkelingen op pensioengebied in de algemene zin. Daarnaast vinden de activiteiten rondom het ontwikkelen van pensioenbewustzijn door Nationale-Nederlanden in samenspraak met de wekgever plaats.

5 Communicatiemiddelen

Het pensioenfonds maakt gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- Schriftelijk
- Digitaal (via de website)
- Voorlichtingsbijeenkomsten (in specifieke situaties)

Omdat het fonds niet beschikt over de e-mailadressen van de deelnemers wordt geen gebruik gemaakt van informatieverstrekking via e-mail.

5.1 Schriftelijke informatieverstrekking

Bij de invoering van de ‘Wet verbetering communicatie pensioenfonds’ heeft het fonds op grond van de onderstaande overwegingen gekozen voor ‘schriftelijke informatie’:

- de uitvoerder van de pensioenadministratie heeft gekozen voor schriftelijke informatie;
- de kosten die verbonden zijn met het volledig inrichten van elektronische informatieverstrekking zijn in relatie tot de onduidelijkheid over de toekomst (het voortbestaan) van het fonds te hoog;
- juridische zekerheid dat de wettelijk verplichte informatie de belanghebbende bereikt. Bij elektronische informatieverstrekking is het namelijk vereist dat het fonds een account opent bij de Berichtenbox van de Overheid. Via dat kanaal kan geen niet wettelijk verplichte info worden gecommuniceerd, dat is een belangrijke beperking van dit middel. Schriftelijke communicatie geeft wel de gewenste juridische zekerheid voor het fonds.

5.2 De website

Het fonds maakt gebruik van een website. Op deze site staat informatie:

- Over ons fonds
- Over de door ons fonds uitgevoerde pensioenregelingen

De website is gesegmenteerd naar doelgroep. De verschillende deelnemersgroepen treffen de voor hen relevante informatie aan.

Art46a Pensioenwet geeft aan wat op de site wordt geplaatst. Dat zijn de volgende zaken:

- De startbrief (laag 1 van Pensioen 1-2-3), omdat het fonds geen nieuwe toetreders kent is deze niet relevant;
- Verdere informatie over de pensioenregeling (laag 2 van Pensioen 1-2-3);
- Informatie over de uitvoeringskosten;
- De volgende juridische documenten (laag 3 van Pensioen 1-2-3):
 - Het bestuursverslag en de jaarrekening;
 - De verklaring inzake beleggingsbeginselen;
 - Informatie over het financieel crisisplan;
 - Informatie over het herstelplan of geactualiseerd herstelplan;
 - Het pensioenreglement;

- De uitvoeringsovereenkomst.

Het fonds draagt er zorg voor dat deze documenten beschikbaar zijn op de site. De statuten en de ABTN maken geen deel uit van de verplichte communicatie.

De website wordt tevens gebruikt voor het verstrekken van actuele informatie over het fonds. Deelnemers kunnen met behulp van een e-mail geattendeerd worden op belangrijke berichten.

5.3 Het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten

Dit middel is met name geschikt om inzicht te krijgen in de opvattingen van belanghebbenden over belangrijke thema's die nu of in de toekomst bij ons fonds spelen. We noemen:

- De toekomst van ons fonds;
- Duurzaam beleggen.

5.4 Het pensioenregister

Het fonds vult dit register met pensioeninformatie op persoonsniveau.

Met een Digidcode kan elke deelnemer inloggen op de site mijnpensioenoverzicht.nl. Deze site geeft de bezoeker antwoord op de volgende belangrijke vragen:

- Hoeveel pensioen heb ik opgebouwd?
- Wat is mijn te bereiken pensioen?
- Wat krijgen mijn nabestaanden als ik overlijdt?
- Welke gebeurtenissen zijn van invloed op mijn pensioen?

Het pensioenregister geeft geen informatie over:

- De Aow en het pensioen dat de bezoeker nu ontvangt;
- Wat de bezoeker van de site zelf, buiten de werkgever om, bijvoorbeeld lijfrentenverzekeringen opbouwt.

Het register is een belangrijke bron van informatie omdat het een totaaloverzicht geeft. Op de site van het fonds wordt verwezen (met een link) naar deze site.

6 Beoordeling communicatie

De huidige website is vanuit de oriëntatie van de deelnemer bezien:

- Soort regeling: helder voor wat betreft opbouw;
- Partnerpensioen: helder voor wat betreft de dekking;
- Risico's: duidelijk wordt aangegeven dat het vermogen van het fonds risico's loopt, zoals beleggingsrisico, die invloed kunnen hebben op de hoogte van het pensioen

Feedback van de doelgroep(en) is belangrijk om de kwaliteit van de communicatie te verhogen en bij te sturen waar nodig en mogelijk. Daarnaast is het belangrijk om de doelgroep beter te leren kennen zodat de communicatieactiviteiten daarop afgestemd kunnen worden. De volgende onderdelen kunnen hierbij ingezet worden:

- a. Het Pensioenfonds voert 1 x per 3 jaar een onderzoek onder een a-select gekozen groep deelnemers uit
- c. Monitoren van de bezoek- en gebruikscijfers aan de website
- d. Onderzoek naar gebruiksvriendelijkheid van de website
- e. Monitoren van veel gestelde vragen per telefoon of per mail

7 Vaststellen en wijzigen van het communicatieplan

Het bestuur van het fonds stelt het communicatieplan vast op basis van aanwijzingen van de communicatiecommissie van het fonds. Het verantwoordingsorgaan heeft een adviesrecht over het vaststellen en wijzigen van het communicatie- en voorlichtingsbeleid. Dit betekent dat het bestuur het plan, en eventuele toekomstige wijzigingen, voor advies voorlegt aan het Verantwoordingsorgaan.

In de bestuursvergadering van 1 april 2021 heeft het bestuur het communicatieplan, na verwerking van een aantal adviezen van het Verantwoordingsorgaan, vastgesteld.

Over Stichting Pensioenfonds Aon Groep Nederland

Stichting Pensioenfonds Aon Groep Nederland heeft ten doel het beheren van pensioenen aan het personeel van Aon Groep Nederland en aan de nagelaten betrekkingen van het personeel, conform de voorwaarden zoals nader aangegeven in de pensioenreglementen en de uitvoeringsovereenkomst. Zij doet dit voor ruim 3.400 (gewezen) deelnemers, pensioengerechtigden en nagelaten betrekkingen.